



# ACKS GRAPHIQUES



- I PACK LA CLÉ DE L'IDENTITÉ

  Mon logo, mon image!
- 2 PACK LA BASE DES BASES
  Pour bien commencer mon activité!
- 3 PACK LA COMPLÈTE
  Une identité professionnelle & complète!



# I PACK LA CLE DE L'IDENTITE Mon logo, mon image!

Un logo est un élément clé de l'identité visuelle d'une entreprise et joue un rôle crucial dans sa communication. Il crée une première impression et aide à établir une reconnaissance immédiate auprès des clients. Un bon logo transmet les valeurs et la personnalité de la marque, ce qui renforce la connexion avec le public cible.

### **CONTENU DU PACK**

- Un entretien sur place\* ou visio afin d'en savoir plus sur votre projet et établir le cahier des charges.
- Une proposition de 2 maquettes différents.
- Choix de la maquette et des étapes de modification (3 retours compris).
- Déclinaison du logo final.
- Fichiers finaux en HD pour une utilisation print & web.
- Une charte d'utilisation .
- Droits d'auteur.

A PARTIR DE 650 € \*\*

\*\* Ajustable selon la complexité du projet.





## 2 PACK LA BASE DES BASES

Pour bien commencer mon activité!

Ce pack vous permettra de diffuser votre communication sur différents supports et de manière professionnelle! Ce qui est essentielles pour établir des relations solides avec vos clients.

### **CONTENU DU PACK**

- Un entretien sur place\* ou visio afin d'en savoir plus sur votre projet et établir le cahier des charges.
- Un logo (Proposition de 2 maquettes ; Choix de la maquette avec des étapes de modification (3 retours compris) ; Déclinaison du logo final ; Fichiers finaux en HD pour une utilisation print & web ; Une charte graphique).
- Une carte de visite recto (3 retours compris ; frais d'impression non-inclus).
- Une signature mail (2 retours compris).
- Charte graphique.

A PARTIR DE **1000 € \*\*** 

\*\* Ajustable selon la complexité du projet.





## 3 PACK LA COMPLÈTE

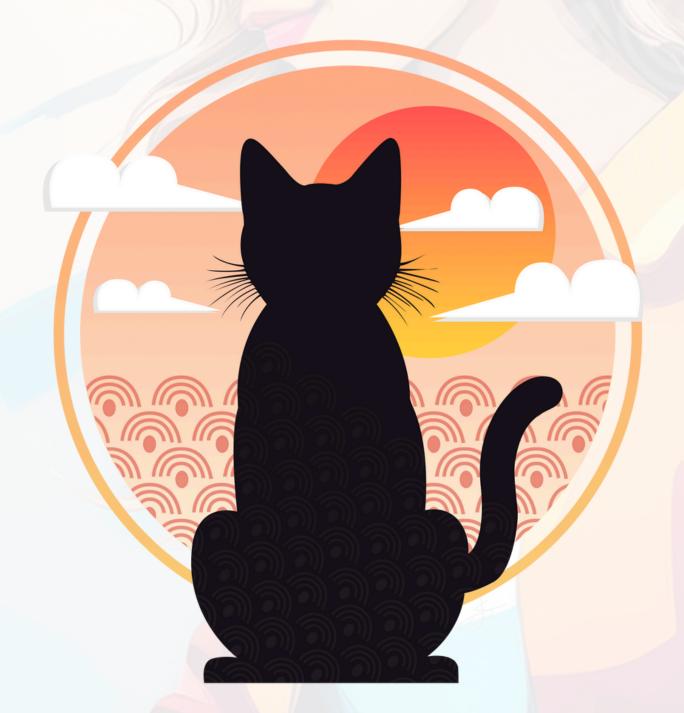
Une identité professionnelle & complète!

Avec des designs modernes et percutants, vous pourrez renforcer votre image de marque et captiver votre audience. Que vous soyez une petite entreprise ou un entrepreneur individuel, ce pack vous offre une solution clé en main pour une communication efficace et professionnelle. Ne laissez pas votre message passer inaperçu, optez pour La Complète et démarquez-vous dès aujourd'hui!

#### **CONTENU DU PACK**

- Un entretien sur place\* ou visio afin d'en savoir plus sur votre projet et établir le cahier des charges.
- Un logo (Proposition de 2 maquettes ; Choix de la maquette avec des étapes de modification (3 retours compris) ; Déclinaison du logo final ; Fichiers finaux en HD pour une utilisation print & web ; Une charte graphique).
- Une carte de visite recto / verso (3 retours compris ; frais d'impression noninclus).
- Un flyer DL ou A5 recto / verso (3 retours compris; frais d'impression non-inclus).
- Une signature mail (2 retours compris).
- Bannière pour les réseaux sociaux.
- Charte graphique.





\*\* Ajustable selon la complexité du projet.



## SERVICES

## CHEZ JULIE S

## **LE PRINT**

- Logo
- Carte de visite
- Flyer / Dépliant
- Plaquette
- Brochure
- Affiche
- Carte postal
- Carte de vœux
- Faire-part
- Banderole
- Signalétique
- Étiquette

. .

## **LE WEB**

- Site / vitrine marchand
- Réseaux Sociaux (Facebook, Instagram)
- Maintenance WordPress

## **ILLUSTRATION**

- Digital Painting
- Peinture
- Illustration Papier
- Pictogramme

## **COURS**

- Informatique
- Digital Painting
- Arts Plastiques (à partir de 7 ans)

## PEINTURE DÉCORATIVE

- Fresque
- Vitrine









## POURQUOI FAIRE SA COMMUNICATION PRINT PAR UN GRAPHISTE PLUTÔT QUE SOIT MÊME ?

Faire appel à un graphiste pour créer sa communication print présente plusieurs avantages par rapport à la conception personnelle.

Voici quelques raisons pour lesquelles il préférable de confier cette tâche à un professionnel :

#### 1. Exper<mark>tise e</mark>n design

Un graphiste possède les compétences et l'expérience nécessaires pour créer un design attrayant et fonctionnel. Ils comprennent les principes du design, tels que la composition, la typographie et l'utilisation des couleurs, ce qui peut faire une grande différence dans l'impact visuel de votre carte.

#### 2. Créativité

Les graphistes sont formés pour penser de manière créative et peuvent proposer des idées originales que vous n'auriez peut-être pas envisagées. Ils peuvent vous aider à vous démarquer de la concurrence avec un design unique.

#### 3. Cohérence de la marque

Un graphiste peut s'assurer que votre carte de visite est en harmonie avec l'identité visuelle de votre marque, y compris le logo, les couleurs et la typographie. Cela contribue à renforcer la reconnaissance de votre marque

#### 4. Économie à long terme

Investir dans un design professionnel peut vous faire économiser de l'argent à long terme en évitant des impressions de mauvaise qualité ou des designs peu efficaces qui pourraient nuire à votre image.

D'AUTRES QUESTIONS?

**N'HÉSITEZ PAS À ME CONTACTER,** 06 45 29 03 09 / contact@juliegraphisme.fr

#### **JE NE COMPRENDS PAS VOS TARIFS**

Faire appel à un graphiste freelance peut sembler coûteux, mais ... Pourquoi?

- 1. Expertise et compétences: Les graphistes freelances investissent des années dans l'apprentissage et le perfectionnement de leurs compétences. Leur expertise en design, en typographie, en couleur et en composition justifie souvent des tarifs plus élevés.
- 2. **Personnalisation**: Un graphiste freelance propose des créations sur mesure, adaptées spécifiquement aux besoins de chaque client. Ce niveau de personnalisation demande du temps et des efforts, ce qui peut se refléter dans le prix.
- 3. **Temps de travail**: La création graphique implique un processus de recherche, de conception, de révisions et de finalisation. Chaque projet nécessite un investissement en temps qui peut varier en fonction de la complexité.
- 4. **Matériel et logiciels**: Les graphistes utilisent des outils professionnels coûteux, tels que des logiciels de design et du matériel informatique performant. Ces coûts sont souvent intégrés dans leurs tarifs.
- 5. Valeur ajoutée: Un bon design peut avoir un impact significatif sur l'image de marque et la perception d'une entreprise. Investir dans un graphiste freelance peut donc être considéré comme un investissement stratégique pour améliorer la visibilité et l'attrait d'une marque.
- 6. Flexibilité et disponibilité: Les freelances offrent souvent une flexibilité en termes de délais et de communication, ce qui peut justifier des tarifs plus élevés par rapport à des solutions moins personnalisées.

En somme, bien que le coût puisse sembler élevé, faire appel à un graphiste freelance peut offrir une valeur ajoutée significative à votre projet de communication.

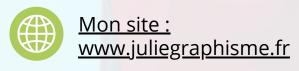
### DES EXEMPLES DE CRÉATIONS?

Vous trouverez mes créations :





Mon Instagram : julie.s graphiste







Ensemble, nous pouvons transformer vos idées en succès!

### **DES QUESTIONS? UN PROJET?**

N'hésitez pas à me contacter via mail ou téléphone en me précisant les informations suivantes :

- Votre nom et Prénom
- Votre mail et Téléphone
- Le nom de votre entreprise et les valeurs de votre entreprise (si vous en avez unes ou si vous êtes en création)
- Vos besoins (un pack, une réalisation print / web . . .)
- Votre budget (approximatif)
- La date souhaitée
- Pour les projets print avez vous un imprimeur ou non

TÉLÉPHONE

06 45 29 03 09

MAIL

contact@juliegraphisme.fr

SITE

www.juliegraphisme.fr